



## Résultats semestriels 2010

### Poursuite des investissements de croissance

Résultats semestriels consolidés (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin, normes comptables françaises)

en millions d'euros	30.06.2010	30.06.2009
Chiffre d'affaires	<b>24,39</b>	23,94
<i>Marge brute en %</i>	<i>48,4%</i>	<i>45,8%</i>
Résultat d'exploitation	<b>0,29</b>	0,83
Résultat financier	<b>0,01</b>	-0,30
Résultat courant	<b>0,31</b>	0,52
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	<b>0,23</b>	0,53
Résultat net part du groupe	<b>-0,10</b>	0,20

#### Activité bien orientée

Sur le semestre, la croissance organique du chiffre d'affaires s'établit à 1,9 % et cela malgré des retards d'approvisionnements en provenance de Chine (aujourd'hui résorbés) et un effet de base défavorable lié aux ventes soutenues de produits liés à la grippe H1N1 l'année dernière. Les deux divisions du Groupe affichent de bonnes performances.

#### Accélération du déploiement en France et à l'international

Sur la période, la marge brute évolue favorablement et gagne 2,6 points par rapport à la même période de l'année dernière.

Le résultat d'exploitation à 0,29 M€ est impacté essentiellement par deux facteurs :

- Une hausse sensible du coût du fret maritime sur la période.
- Des efforts importants consentis pour déployer l'activité Energie Autonome en Allemagne et en Espagne avec la création récente de deux filiales, l'une à Cologne et l'autre à Barcelone ; Et l'ouverture de plusieurs agences Direct Hygiène Industrie en France. Ces différentes créations ont généré une hausse de la masse salariale sans contrepartie de chiffre d'affaires sur la période.

Le résultat financier est un bénéfice de 0,01 M€ lié à la baisse des taux d'intérêt et à des écarts de change positifs.

Le résultat net ressort à 0,23 M€.

*Compte tenu du fort impact de l'évolution des produits constatés d'avance sur les comptes intermédiaires et pour un meilleur suivi de sa performance économique, le Groupe établit en interne un compte de résultat retraité de cet impact. Cette situation pro forma (30 juin 2009 et 30 juin 2010 retraités des produits constatés d'avance) fait ressortir un chiffre d'affaires de 26,5 M€*

en hausse de 2,6%, un résultat d'exploitation de 1,4 M€ (vs 1,8 M€ au 30.06.09) et un résultat net consolidé après goodwill de 0,6 M€ (vs 0,9 M€).

La structure du bilan est composée de capitaux propres d'un montant de 12,87 M€ et de dettes financières nettes de 5,7 M€ (après acquisition de Microbatt), soit un ratio endettement net sur fonds propres de 0,44.

### **Autres évènements intervenus au cours du semestre**

Le 30 juin 2010, VDI Group a acquis la société Microbatt dont l'offre produits vient parfaitement compléter celle d'Allbatteries. L'intégration de Microbatt, qui a réalisé un excellent 1<sup>er</sup> semestre (activité en hausse de 28%), est en cours. Pour mémoire, cette société a enregistré un chiffre d'affaires 2009 de 1,5 M€ pour une rentabilité nette de 15%. Elle sera consolidée à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010.

Depuis le 7 juin 2010, les titres VDI Group ont rejoint le groupe de cotation E2 (société ayant fait une offre au public) d'Alternext Paris. Dans le même temps, un contrat de liquidité avec la société de Bourse Gilbert Dupont a été mis en œuvre.

Ce transfert a permis d'augmenter notablement la liquidité du titre avec un volume moyen journalier échangé de 4.729 titres au mois d'août.

### **Tendances favorables pour 2010**

Sur l'ensemble de l'année 2010, VDI Group bénéficiera d'une bonne orientation de son activité avec des résultats en fin d'année largement bénéficiaires et poursuivra sa dynamique commerciale avec :

- L'ouverture de nouveaux magasins 1001 Piles Batteries. Quatre franchises ont ouvert leurs portes cet été à Limoges, Gap, Lille et Béthune. VDI Group compte à ce jour 15 magasins en propre et 28 franchises en France.
- L'ouverture prochaine d'un magasin 1001 Piles Batteries à Barcelone et certainement une première franchise à Madrid au cours du semestre.
- La montée en puissance des sites web marchands Prorisk et Allbatteries en France et leurs lancements prochains en Espagne et Allemagne.
- La mise en place de synergies commerciales entre Microbatt et Allbatteries. Les détecteurs de fumée (certifiés NF), l'un des produits phares de Microbatt, viennent ainsi d'être intégrés parmi les produits distribués par les magasins 1001 Piles Batteries.

Le Groupe restera également très attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteront afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

*Les résultats semestriels seront commentés lors d'une réunion d'information qui se tiendra le 20 septembre 2010 à 16h00 à la SFAF, 24 rue de Penthièvre, 75008 Paris.*

*Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre, le 6 octobre 2010 après bourse*

### ***A propos de VDI Group***

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

**VDI Group fédère les marques :**

*Division Homme et Travail :*



*Division Energie Autonome :*



**allbatteries**

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

**Contacts :**

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**