



## **VDI Group recentre son développement sur le marché de l'Energie Autonome et prend la décision stratégique de céder son activité Hygiène & Sécurité**

Depuis plusieurs années, VDI Group, spécialiste de la distribution multi canal, mène de front le développement de ses deux divisions.

- La division Hygiène & Sécurité commercialise et distribue des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail et a représenté 16 M€ en 2012.
- La division Battery distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs et a représenté 38 M€ en 2012.

Le développement de ces deux divisions s'est effectué à la fois par croissance organique et croissance externe.

Face aux mutations et contraintes actuelles du marché de l'Hygiène & de la Sécurité, d'un cadre législatif de moins en moins favorable, d'un positionnement de marché de masse avec peu de valeur ajoutée, d'un environnement concurrentiel exacerbé par la crise avec de fortes pressions sur les prix, VDI Group estime qu'il ne dispose pas, dans un secteur en forte concentration, de la taille nécessaire pour faire face à l'ensemble de ces contraintes.

Confrontés à des enjeux stratégiques importants pour son développement, à savoir l'obligation de réaliser des croissances externes significatives dans le domaine de l'Hygiène & Sécurité pour atteindre une taille critique (multiplier la taille actuelle par plus de 5) ou faire des croissances externes dans le domaine de l'énergie pour se développer en Europe, les dirigeants & fondateurs de VDI Group, conscients qu'ils n'ont pas à ce jour les moyens nécessaires pour mettre en place cette double stratégie ont décidé de recentrer les moyens humains et financiers vers le développement de la division Battery.

En effet, le marché de l'énergie autonome est un marché de niche qui connaît une croissance régulière depuis plusieurs années du fait de l'augmentation du nombre d'appareils portatifs. VDI Group y occupe aujourd'hui une position de leader en France parmi une dizaine d'intervenants et dispose de nombreuses opportunités pour se déployer en Europe par croissance externe et ouvertures de nouveaux magasins et sites web. L'autre avantage de ce recentrage porte sur une clarification et une simplification de la communication avec un positionnement sur un marché unique.

La cession de l'activité Hygiène & Sécurité qui se fera sur une période d'environ 3 ans, au fur et à mesure des opportunités et de la résolution des contraintes fiscales, pourra se faire en un bloc ou par entité commerciale (PRORISK, Direct Hygiène Industrie, DOM Hygiène Industrie et GM Equipement). A ce titre, VDI Group a prévu de créer trois nouvelles filiales (DOM Hygiène Industrie à la Réunion étant déjà une filiale indépendante) avec l'apport pour chacune d'elle des actifs suivants : marque, clients et stocks en cours.

Avec cette prise de décision, VDI Group se donne les moyens d'une dynamique de croissance ambitieuse pour s'imposer comme un leader Européen dans la distribution spécialisée de piles et batteries.

**Prochaine publication** : facturations et activité du 1<sup>er</sup> semestre 2013, le 8 juillet 2013 après bourse

## A propos de VDI Group

---

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

### VDI Group fédère les marques :

#### Health & Safety Division



#### Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

---

#### Contacts :

##### VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

##### Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865**